

SEO - SEF
(Optimisation pour engins de recherche)



GRAF enrg.
2396 Hemlock
Athelstan, Québec
Canada, JOS IAO
<http://www.grafcomm.ca>

De — Patrick Toulze
Webmestre
Tel.: 450 264-6550
Fax: 450 264-6550
p.toulze@grafcomm.ca

Version Blogue 1.0.1

Ce document et présentement en évolution et en tant que client de Graf vous bénéficierez des nouvelles versions



COPYRIGHT

Ce document est la propriété de Graf enrg. seulement. Aucune reproduction imprimée ou électronique ou distribution autre que celle entre Graf et les clients de Graf n'est permise. Tout usage autre que la correspondance entre Graf et ses clients ou par l'utilisation à des fins commerciales ou autres par des entités autre que Graf sont illégales.

Obtenir une bonne indexation avec les sites Graf



DÉFINITIONS IMPORTANTES

SEO : “Search engine optimisation” et le termes anglais le plus utilisé pour définir ce qui entoure l’optimisation de sites web pour faciliter et améliorer leur classements dans les engins de recherches comme Google, Yahoo, Bing (Microsoft) et le autres.

SEF : “Search engine friendly” et le termes anglais utilisé pour définir la sémantique des “URL” ou les adresses utilisées pour rejoindre votre site web, pages, images etc... Les engins de recherches vont préférés les URL courts, humainement compréhensible comprenant des mots clés dans les langages utilisés par le site.

Mauvais exemple :

http://www.sjlcreations.be/demosite/index.php?option=com_content&view=article&id=47:plugin-demo-2-multiple-calls&catid=34:plugins&Itemid=45

Bon exemple : <http://www.grafcomm.ca/fr/travaux> ou <http://www.grafcomm.ca/en/work>

Tous les sites Graf ont la base d’une bonne indexation intégrée ;

- 1 Site vérifié auprès de Google — Yahoo — Bing
- 2 Mots clés globaux insérés
- 3 Redirection 301 permanente (ou équivalent) + SEF (Search engine friendly) Url
- 4 Possibilité de référencer votre site par courriel ou vers les réseaux sociaux
- 5 Site optimisé sur certain points de la performance. Contenu (Gzip (compressé à la volé), images optimisées pour un équilibre qualité et compression, non-utilisation de Flash (si possible).

Comprendre les engins de recherche (Google, Yahoo, Bing... :

L’indexation et le classement d’une recherche sur la plupart des engins de recherche ce fait par des robots ou programmes qui parcourent le web et recueillent des renseignements sur les tous les sites et contenu du web pour les rapporter aux engins de recherche — Chaque engins de recherche ont leur propre robot qui fonctionnent plus ou moins de la même façon.

Ces robots font des rapports importants de toutes sortes d’éléments qui compose un site pour générer un niveau d’importance qui se reflétera dans une recherche par un potentiel visiteur. Plus votre site se conforme aux normes d’un bon site et plus vous avez de chances de vous retrouvez dans les premiers résultats d’un engin de recherche comme Google.

En ayant les bon éléments de base (Site Graf) vous pouvez commencer à bâtir la réputation de votre site auprès des engins de recherche.

Ce qu’il faut comprendre :

- Les robots passent à intervalle régulier sur tous les sites existant sur le web et la fréquence de visite augmente avec la réputation.
- Un site (nom de domaine) récent commence au bas de l’échelle de réputation



- Regarder le Tableau SEO (en anglais)

La grande question :

Il n’existe pas de recette magique. Il faut comprendre le système d’indexation et faire attention de garder le focus sur les points importants. Ce que l’ont cherche ici, le but ultime est de faire connaître votre site et surtout de propulser votre message, services, entreprise ou organisme.

Quelles stratégies de marketing seront le plus efficaces pour amener l’attention vers vos services ou entreprise ?

Ici, l’existence même d’un site web représentatif et sont utilité réelle pour atteindre vos buts doit être mesurée. Il est évident que si vous vendez des produits ou services seulement en ligne il sera probablement impératif de maximiser Le SEO/SEF de votre site. Il faut comprendre que même dans un cas de ce genre, il est possible que d’autres moyens de marketing plus traditionnels donneront de bien meilleurs résultats qu’une optimisation professionnelle qui peut s’avérer coûteuse.

Attention : Soyez aux aguets pour certaines compagnies se disant spécialistes en SEO qui ne vous présente pas un étude de cas regroupant toutes les facettes d’une stratégie de marketing balancée, inventive et spécifique à vos besoins.

Note : beaucoup d’énergie et ressources peuvent être employées aux engins de recherche alors que d’autres moyens de marketing seront beaucoup plus efficaces pour faire connaître votre site. Faites attention de bien équilibrer vos efforts et vos ressources aux bons endroits.

Exemple : L’ajout et la connexion avec votre site avec une page d’entreprise Facebook ou un simple envois postal ou tout autres campagne de publicité sur le web ou par les médias imprimés ou plus traditionnels seront, dans un certain cas, la clef de votre succès. Bien sûr une attention spéciale à votre SEO sera toujours un atout.

Ce que Graf peut faire pour améliorer votre classement et votre visibilité :

Voici un exemple de travaux que Graf peut entreprendre sur votre site pour améliorer votre visibilité et votre notoriété sur le Web. Remarquez que nous étudierons, avec vous, vos besoins pour être sûr d'avoir une stratégie qui répond à vos attentes et votre budget sans gaspiller du temps et vos ressources pour des modifications qui ne sont pas nécessaires.

Passer au niveau supérieur avec les modifications SEO de Graf

1 Le forfait Communication — Une combinaison gagnante

Création d'une page Facebook d'entreprise personnalisée (votre logo, images). — **Création d'un blogue sur votre site lié à votre page Facebook** (Ce que vous écrivez sur votre site est automatiquement envoyé sur votre page Facebook et votre compte Twitter). Le blogue peut avoir son propre **système de commentaire Facebook**. — **Présentation de vos nouvelles en page frontale**

Note : Cette solution unique a Graf vous apporte les outils les plus modernes pour exposer votre entreprise ou organisation, le premier et d'utiliser le pouvoir de marketing de Facebook, le second et de faciliter l'ajout de nouveau contenu sur votre site ce qui est impératif pour votre classement SEO) tout en présentant vos dernières nouvelles, spéciaux, produits ou services etc...). Écrivez une fois tout en étant publié à trois endroits stratégiques. Un système de commentaire utilisant le système de commentaires Facebook peut être attaché à votre blogue sur votre site. Vous pouvez de cette façon avoir un feedback de vos visiteurs et chaque nouveau commentaire peut se retrouver sur les pages Facebook de vos visiteurs. Tout ce système est très puissant et flexible.

2 Ajouter un sitemap et faire la validation des sitemaps dans Google, Yahoo, Bing.

Un "sitemap" permet d'indiquer aux robots des engins de recherche toute la structure, les sections, pages et menus de votre site. Ceci assure que tout votre site sera bien répertorié — Point crucial en SEO.

3 Ajouter un facilitateur de Meta (keyword) / titre Smart Seo

Ajout d'un module qui vous permet de modifier trois points importants du SEO facilement sans même entrer dans votre administration principale

4 Gestion des pages 404 et liens brisés — (création d'une page personnalisée comprise)

La gestion des liens brisés est importante pour ne pas être pénalisé par les engins de recherche et permet une navigation plus agréable pour vos visiteurs.

5 Faire une section avec vos liens externes — Importants (aussi pour l'échange de liens).

Vous permet d'avoir une section pour présenter vos liens importants pour vos visiteurs et vous permettra de faire de l'échange de liens pour les très importants **Liens entrant** (vers votre site)

6 CSS des headers (Gratuit avec tout achat d'amélioration — SEO) Graf change vos CSS (Cascading Styles Sheet) pour pouvoir utiliser les H1 Headers sur votre site.

7 Optimisation du site — la performance d'un site est importante au niveau du SEO. Les sites Graf sont optimisés dès le départ. Une optimisation plus profonde comme la compression des codes (CSS et Javascript) leur position et tous les autres points plus techniques qui permettent un site de s'afficher rapidement et d'obtenir les faveurs des robots de recherche peut être réalisé. Chaque site est un cas particulier et les résultats seront différents d'un site à l'autre.

Graf peut aussi faire une étude plus ou moins approfondie sur vos besoins et vous donner une marche à suivre spécifique pour votre situation. Nous pouvons prendre en main votre SEO et votre Marketing de la façon qui correspond le plus à votre situation et à votre budget.

Graf peut s'occuper aussi de vos campagnes publicitaires Facebook, Google ou autres.

Contactez-nous par courriel clientserv@grafcomm.ca



IMPORTANT — Regarder le Tableau SEO (en anglais)